

# 中共湛江市委办公室

---

湛办字〔2017〕17号

## 中共湛江市委办公室 湛江市人民政府办公室 关于进一步组织开展好《魅力中国城》 网络投票工作的通知

各县（市、区）党（工）委和人民政府（管委会），市委各部委，市直各单位，市各人民团体，中央、省驻湛各单位：

《魅力中国城》是一档由中央电视台主办的大型城市文化旅游竞演节目，对宣传城市形象，推动城市经济社会发展有积极意义。我市作为首批竞演城市之一，初赛首轮对决的城市是新疆克拉玛依市。自7月3日开始网络投票以来，我市广大干部群众踊跃参与，使我市的排名逐步靠前，但仍存在发动面不够广、社会参与度不够深等情况。目前我市投票数仅为50多万，我市800万人口大市的优势还没有充分发挥出来。按照该节目竞演规则，网络投票成绩作为32座参加竞演城市晋级复赛和半决赛的重要依据。必须全民动员、广泛宣传、提高认识、加强督导，真正将开展网络投票变成团结全市人民激发家乡情怀、增强凝聚力和向心力的重要活动。现将有关事项通知如下。

---

## 一、任务分工

全市各级各部门各单位要进一步宣传湛江参加《魅力中国城》的信息和为湛江网络投票的流程方法，积极发动党员、干部、职工，动员广大群众为湛江投票和动员投票。

（一）各县（市、区）党（工）委和人民政府（管委会）：负责在辖区内做好深入宣传，继续广泛发动辖区全体党政机关、企事业单位和村（居）委会党员、干部、职工，动员广大群众湛江投票和动员投票。

（二）市委各部委，市直各单位，市各人民团体，中央、省驻湛各单位：持续宣传发动本单位、本系统的全体党员、干部、职工，为湛江投票和动员投票。以下单位还需继续充分发挥自身优势，广泛发动干部群众做好投票工作。

市委组织部要进一步发动全市党员为湛江投票和动员投票；

市委宣传部要进一步统筹网络投票宣传工作，规范优化宣传方式和具体内容。负责发动全市主流网站、微信平台发布为湛江投票的流程攻略，动员广大群众为湛江投票。同时，要层层组织召开加温鼓劲动员会，进一步营造全民参与《魅力中国城》投票支持湛江的浓厚氛围；

市委统战部要进一步发动全市各民主党派和无党派代表人士、湛江籍名人及网络红人为湛江投票和动员投票；

市教育局、市人社局要进一步发动全市教育系统干部职工、学生及学生家长为湛江投票和动员投票；

市总工会、团市委、市妇联要进一步通过工会组织、学生联合会、志愿者组织、同乡会和妇女儿童组织等广泛发动群众投票并吸引为湛江投票；

市民政局要进一步联系协会组织，发动会员企业动员其员工及吸引群众为湛江投票；

市文广新局要进一步发动全市网吧宣传为湛江投票的流程攻略，并吸引网民投票；

市卫计局要进一步发动全市卫生系统宣传和动员干部、职工、群众为湛江投票和动员投票；

市工商局、市经信局、市商务局要进一步发动我市企业、商户为湛江投票及吸引群众为湛江投票；

市旅游局要进一步发动全市旅游企业投票并吸引群众为湛江投票；要联系各地湛江商会为湛江投票和动员投票；

市广播电视台要进一步在电视、广播、网站、微信平台发布为湛江投票的流程攻略，宣传动员群众为湛江投票；

市工商联要进一步联系发动商会组织会员企业，动员其员工为湛江投票和动员投票；

市侨联要进一步发动侨胞为湛江投票和动员投票，发动侨胞



老板动员员工投票并吸引群众为湛江投票。

南海舰队、湛江军分区、武警、边防等驻湛部队要积极发动广大官兵为湛江投票；

宝钢湛江钢铁公司、中科炼化公司、湛江晨鸣浆纸公司、南海西部石油管理局、湛江港集团等企业要进一步发动干部、职工、家属为湛江投票和动员投票；

中国电信、中国移动、中国联通湛江分公司要进一步运用自身平台资源发布为湛江投票的流程攻略和短信、微信等，发动公司干部职工和全市客户为湛江投票；

各银行系统、保险系统单位要进一步发动企业党员、干部、职工、家属为湛江投票和动员投票；

广东海洋大学、广东医科大学、岭南师范学院、广东文理职业学院、广东海洋大学寸金学院、湛江幼师高专、湛江开放大学（市广播电视大学）等高校要进一步发动学校干部职工、全体学生为湛江投票和动员投票；

## 二、时间安排

该节目网络投票主要是通过手机移动端登陆制定的微信投票平台进行身份认证及每天1次投票机会，全程投票时间起止为从7月13日起至2018年1月截止。

（一）预热阶段（7月3日至8月10日）。网络投票已于7

月3日正式开放，各级各部门各单位要广泛宣传为湛江进行网络投票的方式和流程攻略，发动全体党员、干部、职工和群众每天为湛江投票和动员投票。

（二）攻坚阶段（9月1日至9月5日）。本时间段内网络计票计入初赛比分。我市将于7月24日赴北京参加与新疆克拉玛依市的首轮竞演现场节目录制。按照竞演规则，我市与克拉玛依市的竞演节目将于9月1日播出，9月1日至5日为重点投票阶段，该阶段的得票分数直接计入与克拉玛依市比赛成绩。期间，全市各级各部门各单位要全力以赴宣传发动，每日动员、提醒、引导广大党员、干部、职工和群众为湛江投票和动员投票。

（三）后续阶段。从7月3日起至复赛第一期播出之日的网络票数作为复活依据。湛江对阵克拉玛依的比赛结果公布后，若湛江未能进入复赛，则继续组织好为湛江网络投票的宣传发动工作。

### 三、工作要求

（一）要高度重视，提高认识。参加央视财经频道《魅力中国城》节目竞演工作，是市委、市政府贯彻落实习近平总书记关于创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，借助央视的平台，打响湛江名片，展示资源特色，助推城市发展的一项重要举措。而网络投票是决定初赛比分及城市复活的重要依据，非常重

要。各级各部门各单位务必高度重视，以强烈的责任感和光荣感开展好网络投票宣传发动工作，为支持湛江参赛尽最大的努力。

（二）要精心组织，统筹谋划。市委宣传部要加强对全市网络投票工作的统筹协调。各级各部门各单位要结合自身实际，制定切实可行的工作方案，精心组织、积极发动，确保投票工作落到实处。

（三）要持续发力，注重实效。网络投票每人每天有1次投票机会，各级各部门各单位要进一步部署好宣传发动工作，引导好全市党员、干部、职工及群众每天为湛江投票和动员投票。

各级各部门各单位要安排专人跟踪落实投票工作，每周一17:00前将本级本部门本单位上周的投票情况汇总报市委宣传部。

联系人：市委宣传部张慧慧，联系电话：3180287，传真：3108881，邮箱：zjmlzgc@126.com。

- 附件：1、《魅力中国城》网络投票平台及有关注意事项  
2、《魅力中国城》节目简介

中共湛江市委办

2017年7月16日

## 附件 1

# 《魅力中国城》网络投票平台 及有关注意事项

### 一、投票平台

- ★ 盈科旅游微信公众号
- ★ 盈科旅游官方网站
- ★ 盈科旅游 APP

1. 盈科旅游微信公众号。关注“盈科旅游”微信公众号，点击下方“投票魅力城”菜单，即可参与投票。



2. 盈科旅游官方网站投票。

网页路径: <http://activity.yktour.com.cn/#/WildChain>。

3. 盈科旅游 APP。

下载“盈科旅游”APP，点击首页上方“点击这里，参与投



票”进入投票平台，即可参与投票。

## 二、注意事项

1. 以上三种投票平台是唯一官方投票通道，其他任何冒用《魅力中国城》节目名义进行的投票均属无效票。
2. 每位用户每天只能选择一座城市投 1 票。
3. 投票后方可获得抽奖机会，每位用户每天只能抽一次奖。
4. 微信、官网和 APP 三个投票通道的投票数据将导入同一数据库，票数保持实时同步。
5. 投票平台将全程开启，全程计票，不清零。
6. 所有投票平台将在北京市方正公证处的全程监督之下，确保投票真实有效。

## 三、投票细则

### 1、当期竞演城市网络投票计分规则：

从当期节目首播播出时起， $5 \times 24$  小时后止，由公证处公证员统计该时段竞演城市的有效票数，按该赛段公式换算后，即为竞演城市的当期网络得分。

以初赛为例，如该期节目于 7 月 14 日 19:30 首播，则网络投票计票时间为 7 月 14 日 19:30-7 月 19 日 19:29。统计该时段两座竞演城市的投票票数，按如下公式换算城市网络得分（如得分不是整数，则四舍五入取整数）：



$$\begin{aligned}
 \text{A 城网络得分} &= \frac{\text{A 城网络投票数}}{\text{A 城网络投票数} + \text{B 城网络投票数}} \times 500 \\
 \text{B 城网络得分} &= \frac{\text{B 城网络投票数}}{\text{A 城网络投票数} + \text{B 城网络投票数}} \times 500
 \end{aligned}$$

## 2. 待定城市复活规则:

### 2.1 初赛复活

初赛复活投票期为:从投票平台上线时起(7月3日 00:00)到复赛第一期播出当日 19:30 截止。待定城市中,投票期得票总数排名前两名为初赛复活城市,分别进入复赛第五期、第六期参加录制。

### 2.2 复赛复活

复赛复活投票期为:从投票平台上线时起(7月3日 00:00)到半决赛第一期播出当日 19:30 截止。待定城市中,投票期得票总数排名前四名为复赛复活城市,进入半决赛第三期进行录制。

## 附件 2

# 《魅力中国城》节目简介

《魅力中国城》节目是中央电视台主办，由中央电视台财经频道、盈科旅游、观正影视联合承办的大型跨屏融媒体活动，遴选全国 32 座具有特色、富有魅力的城市参加电视节目录制，以城市主政者（市委书记或市长）领衔的三人战队为核心，参加主政者演讲、城市美食、城市名片等三个环节的竞演和网络投票的综合评分，优胜者晋级。该节目通过创意、科技、文艺、演讲等不同形式的展演，呈现城市独特的魅力，推介城市旅游资源、展示城市形象、助推产业转型升级。

### 一、节目宗旨

1. 贯彻落实习近平总书记关于创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。通过具有国际影响力的现象级节目推动全域旅游、厕所革命、文明旅游、旅游扶贫、红色旅游发展。

2. 借助中国旅游产业的爆发，助推中国经济升级转型。在国内游市场巨大、国内旅游城市竞争加剧的背景下，以电视节目为核心，捆绑新媒体优势，整合线上线下资源，打造全民参与的互动平台，能够达到推广先进旅游理念，吸引游客进行旅游消费的目的。

3. 央视与中国经济共同发展。以一档优质城市文化旅游推介节目为抓手，提升央视在经济领域、城市资源、产业加速助燃、国家形象展示等多方面的国际影响力。

4. 强化城市作用，凸显城市发展战略意义。通过一档具有国际影响力的优质电视节目展示中国城市发展成果，助推城市持续优质发展，向十九大献礼。

## 二、节目内容

节目共 26 期，前 25 期每期 90 分钟，最后 1 期为总决赛暨颁奖盛典，120 分钟。

### (一) 专家委员会

为保证节目的权威性、全面性、公正性和专业性，将组建专家委员会。由专家委员会提出、讨论并确立城市入围、节目评判等标准。并且为国家政策、产业发展与节目内容相结合等方面提出专业建议，对节目进行主流价值指引。专家委员会的候选专家来自于旅游、文化、传媒、名人明星、产业智库代表等多个领域，保证了专家委员会的“多维度”视角。

旅行体验师：刘仪伟(著名主持人、演员)、石述思(著名媒体策划人、评论员)等

文化名人：王潮歌(著名导演)、蒙曼、康震等

高关注度明星：宁静、雷佳、戴军等



产业智库代表：董明珠（格力创始人）、梅向荣（盈科旅游创始人）等

## （二）赛制安排

初赛：抽签分组，双城竞演，16 城率先晋级，网络投票复活 2 城。

复赛：18 座城市分成 6 组，每组获胜者率先晋级，网络投票复活 4 城。

半决赛：十强分成 3 组，每组胜者晋级，三城跻身决赛。

总决赛：现场直播，三城对决，场内外观众投票评定冠亚季军，与十佳同时颁奖。

## （三）初赛内容

16 期，比拼美景、美食、美秀，主题：“初见一城”。

1. 城市初见：城市主政者通过演讲结合宣传片、表演等多种创意方式介绍城市特点与文旅资源。

2. 城市味道：展示最具特色的城市美食。

3. 城市名片：各城市用“秀”展现最核心的文化旅游资源。

## （四）复赛内容

6 期，聚焦城市特色，主题：“品读一城”。

1. 钻石线路：推介本城市的王牌特色景区。

2. 城市绝活：创新展现非遗、民俗中的绝技。

3. 魅力城市说:三位城市主政者同台,就一个话题切磋。

### (五) 半决赛内容

3 期,深度展现城市文化,主题:“心动一城”。

1. 主政者当导游:提前拍摄城市书记或市长在当地为游客导游的短片。

2. 城市记忆:讲述动人的城市故事,体现城市文化。

3. 城市代言人:明星或文学、科学、体育各界名人为家乡代言。

4. 资本面对面:组成千亿资金的投资机构代表,根据城市主政者介绍项目,现场决定是否投资。城市主政者除了推介优质项目外,还就城市未来发展规划、特别是旅游方面的愿景进行描述。

### (六) 总决赛内容

1 期,拟为现场直播,强调国际化,主题:“情定一城”。

1. 省长推介。

2. 我家欢迎你:城市居民以“幸福感”为主题表演节目。

3. 国际手拉手:与在该城市生活的国外友人或国际友好城市进行联合展演。

4. 魅力城市秀:每座城市表演一个融合创意、科技、文化的 8 分钟大秀。

### (七) 城市遴选标准

原则上各省、自治区、直辖市下辖市、州、盟、区、县、新疆生产建设兵团下辖师市均可报名。

城市报名标准:

1. 符合“十三五”规划对城市建设提出的:不断提升城市环境质量、居民生活质量和城市竞争力,努力打造和谐宜居、富有活力、各具特色的城市等任务要求;

2. 城市旅游发展符合国务院《“十三五”旅游业发展规划》中提出的“创新驱动、协调推进、绿色发展、开放合作、共建共享”等任务要求;

3. 城市拥有特色鲜明的自然、人文旅游资源;

4. 城市态度积极,配合程度高,配置资源精,全民发动推广。